

**Regulamentul Campaniei "Fii parte din lumea SAINT-GOBAIN" din cadrul
Programului de Etichetare Funcțională a Ferestrelor
Desfășurată în perioada 02.05.2018 – 31.12.2018**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea **Ad ALCHEMY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Justiției, nr. 36, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/160/10.01.2014, având codul unic de înregistrare CIF RO 32642092, reprezentată de Dna. Raluca Florian, în calitate de Administrator, este Organizatorul Campaniei "**Fii parte din lumea SAINT-GOBAIN**".

Campania destinată consilierilor de vânzări (denumiți în continuare "Beneficiari") se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința Beneficiarilor acest fapt.

Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania destinată consilierilor de vânzări se va desfășura în perioada cuprinsă între 02.05.2018 – 31.12.2018 ("Durata campaniei"), pe întreg teritoriul României.

Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu cetățenie română, care are vârsta de 18 ani împliniți înainte de data de începere a campaniei, inclusiv cetățenii străini din România, care are calitatea de consilier de vânzări al unuia dintre fabricanții de ferestre înscriși în Campania de promovare a produselor din sticlă de tipul **SGGPlanitherm® 4S Evolution** de 4 mm și 6 mm, **SGGPlanistar® Sun** de 4 mm și 6 mm, **SGGPlanistar® Sun Plus** de 4 mm și 6 mm, **SGG Stadip®** de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm, **SGGStadip® Silence** 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm marcate cu eticheta funcțională, fabricate de către Saint-Gobain Glass România SRL (denumite în continuare "Produsele").

Pentru a participa la Campanie, fiecare persoană care îndeplinește condițiile de mai sus trebuie să-și creeze un cont personal în secțiunea "Parteneri" a portalului www.fereastraperfecta.ro respectând instrucțiunile prevăzute pe portal.

Participarea la campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Prin înscrierea în campanie, persoanele care vor fi desemnate câștigătoare

În urma campaniei consimt ca numele, prenumele, orașul de domiciliu și numele firmei la care sunt angajați cu care s-au înscris în promoție, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.fereastraperfecta.ro în secțiunea Parteneri.

Articolul 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE BENEFICIARE

Participă la această Campanie produsele din sticlă de tipul SGG Planitherm® 4S Evolution de 4 mm și 6 mm, SGGPlanistar® Sun de 4 mm și 6 mm, SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGGStadip® de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® Silence 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm, fabricate de către Saint-Gobain Glass România SRL (denumite în continuare "Produsele") marcate cu eticheta funcțională.

Articolul 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

În urma efectuării unei vânzări de ferestre care are în compoziția sa sticlă de tipul SGGPlanitherm® 4S Evolution de 4 mm și 6 mm, SGGPlanistar® Sun de 4 mm și 6 mm, SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGGStadip® de 33.1 mm, 33.2 mm, 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® Silence 33.1 mm, 44.1 mm, 44.2 mm fabricată de Saint-Gobain Glass România SRL, consilierul de vânzări care are calitatea de angajat al unuia dintre fabricanții de ferestre înscrși în Campanie, respectiv *prin semnarea de către aceștia din urmă a Acordului de participare la campanie*, trebuie să acceseze Programul de Etichetare Funcțională a Ferestrelor din portalul www.fereastraperfecta.ro, în secțiunea 'Parteneri'.

Fiecărui participant i se acordă în sistem un număr de puncte în funcție de produsele participante ce intră în componența ferestrelor vândute. În funcție de numărul de puncte acumulat pe durata campaniei, beneficiarul poate preschimba punctele în premiile oferite în Campanie puse la dispoziție în secțiunea Partener în site-ul www.fereastraperfecta.ro.

Model etichetă funcțională

Logo partener SAINT-GOBAIN		
PRODUS Vitraj triplu PLANISTAR SUN și STADIP XN		
BENEFICII		
 Confort pe timp de iarnă	 Confort pe timp de vară	 Transparență
 Economii de energie	 Confort acustic	 Siguranță
PERFORMANȚE		
Coefficient transfer termic Ug	0.5 W/(m ² K)	
Factor solar g	0.33	
Transmisie luminoasă TL	64 %	
Reducție acustică Rw (C, Ctr)	36(-3; -8) dB	
BENEFICIAR		
NUME PRENUME OOINH676HY66	Confort	
www.fereastraperfecta.ro		
Promoție valabilă în perioada 20.03-30.11.2017. Păstrează această etichetă pentru validare.		

5.1 Descrierea Campaniei

Campania **"Fii parte din lumea SAINT-GOBAIN"** este parte integrantă a *Programului de Etichetare Funcțională a Ferestrelor* și se accesează în secțiunea "Parteneri" de pe site-ul www.fereastraperfecta.ro.

În cadrul campaniei, Organizatorul oferă participanților premii sub forma de vouchere, carduri cadou descrise în Anexa nr.1.

La finalul campaniei, Organizatorul acorda marele premiu beneficiarului care a obținut cele mai multe puncte bonus din configurațiile cu produsele SGGPLANISTAR® SUN și SGGSTADIP® SUN, SGGPLANISTAR® SUN PLUS și SGGSTADIP® SUN PLUS fabricate de către Saint-Gobain Glass România SRL. Marele premiu constă într-un City Break la Amsterdam pentru 2 persoane și include: bilete de avion dus-întors și cazare pentru 2 nopți. Beneficiarul are posibilitatea de a alege perioada de acordare a premiului în intervalul 1 Februarie 2019 - 1 iunie 2019.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica premiile afișate în secțiunea de campanie, în cazul în care respectivele produse nu mai sunt disponibile, dar își asumă obligația de a le înlocui cu premii similare, respectiv din aceeași categorie și cu aceleași caracteristici tehnice cu cele din prezentarea inițială, cu aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt.

Valoarea fiecărui premiu este comunicată și echivalată în "Puncte".

5.2 Modalitatea de acumulare a punctelor

Punctele care se pot utiliza în campanie se pot cumula prin introducerea și confirmarea comenzilor consumatorilor finali în Programul de Etichetare Funcțională a Ferestrelor disponibil pe portalul

www.fereastraperfecta.ro, în secțiunea 'Parteneri'. Pentru a obține puncte pentru fiecare produs participant în campanie, participanții trebuie :

- Să se înregistreze ca utilizatori în secțiunea Partener de pe site-ul www.fereastraperfecta.ro;
- Să acceseze secțiunea „Vânzări” ;
- Să acceseze secțiunea „Aduăă comandă”;
- Să selecteze componentele vitrajului care intră în componența ferestrei vândute: tip vitraj (dublu sau triplu), tip produse participante (sticlă exterior, mijloc, interior), grosimea produselor participante (în mm), cavitate (grosimea baghetei distanțiere în mm);
- Să completeze „Suprafața vitrată” cu suprafața totală a vitrajelor și „Număr vitraje” cu aceeași configurație dintr-o comandă;
- Să confirme comanda;
- Să imprime eticheta funcțională sau etichetele funcționale, după caz;
- Să înmâneze eticheta / etichetele funcționale consumatorului final împreună cu contractul încheiat în urma vânzării de ferestre.

5.3 Descrierea și valoarea punctelor

Fiecărui tip de vitraj, configurat cu produse participante în campanie îi corespunde un număr de puncte bonus, după cum urmează:

Produs	Vitraj dublu	Vitraj triplu
SGGPLANITHERM® 4S EVOLUTION	1 punct	2 puncte
SGGSTADIP® 4S EVOLUTION	1.5 puncte	2.5 puncte
SGGPLANISTAR® SUN / PLANISTAR® SUN PLUS	4 puncte	5 puncte
SGGSTADIP® SUN / STADIP® SUN PLUS	4.5 puncte	5.5 puncte

5.4 Condiții de accesare a Premiilor

Pentru a avea acces la premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie:

- să aibă cont personal în secțiunea "Parteneri" din portalul www.fereastraperfecta.ro;
- să adauge în sistem comenzi de ferestre cu sticlă de tipul produselor participante;
- să acumuleze puncte în contul personal;
- să preschimbe punctele în premiile puse la dispoziție de către Organizator în campanie.

5.5 Modalitatea de preschimbare

Preschimbarea punctelor în premii se realizează după cum urmează:

- Pentru a putea preschimba minim un produs prezentat în Anexa Nr.1, beneficiarul trebuie să aibă o valoare minimă de 500 de puncte cumulate în contul său 'Parteneri';
- Beneficiarul poate preschimba punctele din contul său personal în premii oricând pe întreaga durată a campaniei;
- Preschimbarea se realizează în cadrul platformei online a Organizatorului accesând butonul "Campanii";
- Pentru preschimbare, beneficiarul trebuie să valideze premiul dorit, accesând "Adaugă în coș" cu condiția să aibă un număr cumulat de puncte mai mare sau egal cu valoarea premiului exprimat în puncte.

În cazul marelui premiu, beneficiarul care îndeplinește condițiile menționate este anunțat pe email de către Organizator. După validarea acestuia, începând cu data de 01.01.2019 are posibilitatea de a alege perioada de înmanare a premiului, respectiv de acordare a City Break-ului însă numai în intervalul 1 Februarie 2019 - 1 iunie 2019.

La înmânarea premiilor, beneficiarii au următoarele drepturi și obligații:

1. Beneficiarii nu vor putea fi obligați să recepționeze alte premii decât de tipul și cantitatea menționate la preschimbare.

5.6 Valoarea premiilor

Fiecărui premiu îi revine o valoare în puncte afișată în cadrul secțiunii "Campanii", precum și o valoare în lei (cu TVA) conform Anexei Nr.1.

Valoarea totală a premiilor pe toată durata campaniei este de 200000 lei. Toate premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Articolul 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un beneficiar să fie considerat validat, el trebuie să pună la dispoziția Organizatorului dovada calității de angajat al unuia dintre fabricanții de ferestre (Parteneri) înscrisi în Campanie, prin punerea la dispoziția Organizatorului a unei adeverințe de salariat și a unei copii după Cartea de Identitate. Documentele pe baza cărora vor fi validați câștigătorii vor fi trimise în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea cererii de preschimbare în premii la adresa de e-mail: info@fereastraperfecta.ro.

Organizatorul are termen de validare a câștigătorilor, 10 zile lucrătoare, de la primirea tuturor actelor doveditoare.

Articolul 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Beneficiarii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a acestora și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiile nu sunt transferabile.

Articolul 8. QUIZ TRIMESTRIAL

Tot în beneficiul participanților la campanie desfășurăm o acțiune de testare și premiere a cunostințelor din domeniul sticlei sub forma unui chestionar de 5 întrebări, astfel:

- Chestionarul 1 – perioada – mai – iulie
- Chestionarul 2 – perioada – august – octombrie
- Chestionarul 3 – perioada – noiembrie – decembrie

Persoanele care răspund corect la toate întrebările din chestionar vor primi garantat un premiu inscripționat cu sigla organizatorului/Saint-Gobain, astfel:

- Chestionarul 1 – set pixuri
- Chestionarul 2 – pahar termoizolant
- Chestionarul 3 –

Articolul 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Taxele și impozitele aferente premiilor acordate se vor suporta în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit în secțiunea "Parteneri" a paginii de internet a Organizatorului www.fereastraperfecta.ro.

Articolul 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Astfel de evenimente de forță majoră pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundațiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, războaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetic), oprirea temporară a liniei de producție a Saint – Gobain Glass România S.R.L., fără ca enumerarea să fie limitativă.

Articolul 12. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

Articolul 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. În situația în care doriți să aflați mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastră, puteți contacta Corespondentul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal la:

- Adresa de e-mail: Florin.Ochiana@saint-gobain.com; sau
- Adresa postala: SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Călărași, Str. Varianta Nord, nr. 61, județul Călărași.

13.2 Tipul de date personale pe care le prelucram

Colectăm și prelucram următoarele categorii de date: nume, prenume, email, CNP.

CNP-ul se va colecta doar în situația câștigurilor care depășesc limita impozitabilă impusă de legislația fiscală în materie.

13.3 Stocarea datelor

Datele dumneavoastră vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzând Acordul de participare la campanie și alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea reține datele dumneavoastră pentru o perioadă de 12 (doisprezece) luni de la data acordării premiilor. Pe parcursul acestei perioade vă puteți retrage oricând consimțământul acordat.

13.4 Scopul prelucrării

Societatea noastră are un interes legitim în prelucrarea datelor pe parcursul derulării prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participanților la Campanie ne permite să gestionăm procesul de derulare a Campaniei în condiții optime și să acordăm premiile Campaniei. În anumite cazuri, este necesar să prelucram datele candidaților pentru îndeplinirea obligațiilor legale conexe acordării premiilor, precum și pentru a răspunde și a ne apăra în fața acțiunilor în justiție.

13.5 Cine are acces la date?

Datele dumneavoastră vor fi accesate intern doar în scopul derulării prezentei Campanii. Accesarea se va face de către departamentul de marketing, de către departamentul de vânzări și de către departamentul IT.

13.6 Drepturile dumneavoastră

În calitate de persoană vizată, aveți următoarele drepturi:

- Să accesați și să obțineți o copie a datelor dumneavoastră;
- Să solicitați rectificarea datelor incorecte sau incomplete;

- Să solicitați ștergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci când datele nu mai sunt necesare în scopul derulării prezentei Campanii; și
- Să formulați obiecții împotriva prelucrării.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile sus-menționate, vă rugăm să contactați SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. potrivit detaliilor menționate la punctul 13.1 de mai sus.

În situația în care considerați ca SAINT-GOBAIN GLASS ROMÂNIA S.R.L. nu respecta drepturile dumneavoastră, vă puteți exercita dreptul de opoziție. Dacă dumneavoastră considerați că procesarea datelor cu caracter personal este ilegală, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Anexa Nr.1: Premii campanie "Fii parte din lumea SAINT-GOBAIN"

GlassCLUB

Accesează Programul GlassCLUB și înscrie-te pe www.fereastraperfecta.ro în secțiunea "Parteneri". Ești considerat membru GlassCLUB odată ce ai atins pragul minim de 500 de puncte, iar în funcție de punctele pe care le-ai adunat, te încadrezi automat într-una dintre categoriile de mai jos:

500 puncte (250 RON) – Basic	Card de membru GlassCLUB Card cadou cinema Card cadou Inditex Insignă
1000 puncte (500 RON) – Bronze	Card de membru GlassCLUB Card cadou cinema Card cadou Inditex Card cadou Mall Insignă
3000 puncte (1500 RON) – Silver	Card de membru GlassCLUB Card cadou Inditex Card cadou Mall Card cadou cinema Card cadou emag.ro Insignă
5000 puncte (2500 RON) – Gold	Card de membru GlassCLUB Card cadou Inditex Card cadou Mall Card cadou cinema Card cadou emag.ro Card cadou WorldClass Insignă
Peste 10000 puncte (peste 5000 RON) – Elite	Card de membru GlassCLUB Card cadou Mall Card cadou cinema Card cadou emag.ro Card cadou WorldClass

	Card cadou călătorii Insignă
--	---------------------------------

Acumulând din ce în ce mai multe puncte, poți schimba categoria, ceea ce înseamnă că vei primi și mai multe beneficii. Vei primi un card de membru prin care vei obține vouchere, carduri cadou și o insignă reprezentativă apartenenței tale la club. Nivelul la care ai ajuns în 2018 se va păstra în anul următor, însă el se va activa doar în momentul în care ai atins pragul minim de 500 de puncte. Valoarea unui punct este de 0.5 RON.